

Camping Outdoor Danmark



Laban Stories



Laban Stories



Camping Outdoor
Danmark

BERETNING 2020

BESTYRELSE OG LEDELSE BESTÅR AF

BESTYRELSESFORMAND:

Dorte Kiillerich, LivingConcept

SEKTION 1 (CAMPINGPLADSERNE):

Karsten Jepsen, CampingiBlokhus

Betina Bugge, Fur camping

Brian Hansen, Klim og Løkken Klit

SEKTION 2 (FORHANDLERE OG IMPORTØRER):

Jesper Behrendorff, Bijé Fritid & Camping

Morten Kjeldsen, Isabella A/S

Per Flensted, Dometic A/S

DIREKTØR:

Jens Brendstrup



Laban Stories

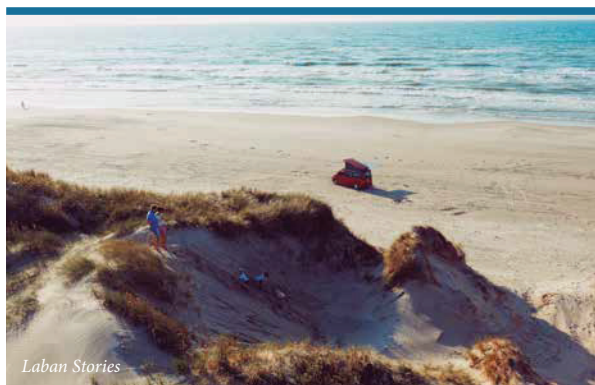
BERETNING 2020

CAMPING OUTDOOR DANMARK

2020 er på alle måder blevet et anderledes år, end nogen af os havde forventet. Covid-19 pandemien har ændret meget for de fleste både personligt, erhvervsmæssigt, lokalt, nationalt og globalt. Der har i årets løb været et stort behov for kommunikation til medlemmer og myndigheder for at sikre, at branchen kommer gennem Covid-19 pandemien bedst muligt. Efter en masse usikkerhed i forårmånederne har pandemien også betydet, at store dele af branchen har haft den bedste sæson nogensinde.

På de indre linjer har 2020 budt på et år med en ny formand, Dorte Kiilerich, ny hjemmeside, målrettet politisk arbejde til gavn for branchen og stærke nye brandingkampagner for camping som ferieform. I det omfang Covid-19 har tilladt det, er der blevet

afholdt workshops, kurser, møder og medlemsaktiviteter. I 2020 er der også indgået flere attraktive samarbejds- og rabataftaler til gavn for Camping Outdoor Danmarks medlemmer.



Laban Stories

COVID-19 INITIATIVER

Der var stor usikkerhed hos både campingforhandlerne og campingpladserne om, hvad Covid-19 pandemien ville betyde i forhold til sæson 2020. Camping Outdoor Danmark sørgede løbende for at informere medlemmerne og udsende opdaterede anbefalinger til campingpladserne. Meget hurtigt fik vi etableret et råd/panel, der kunne rådgive pladserne i forhold til konkrete spørgsmål og problemstillinger.

Camping Outdoor Danmark var i løbende i direkte dialog med Erhvervsstyrelsen og Sundhedsstyrelsen samt Rigspolitiet, de direkte kanaler var en uvurderlig hjælp, når vi skulle afklare spørgsmål og udarbejde anbefalinger til campingpladserne. Vi fulgte hele tiden udviklingen tæt, så vi kunne være så meget på forkant med udviklingen, som det overhovedet var muligt.

Medlemmerne blev orienteret via nyhedsbreve, hjemmeside og facebook.

Retningslinjer fra Sundhedsstyrelsen og Rigspolitiet til at vise gæsterne

Hurtigt fik Camping Outdoor Danmark udformet retningslinjer fra Sundhedsstyrelsen og Rigspolitiet i en version, som kan hænges op fysisk på campingpladsen eller ligge på pladsens hjemmeside, så gæsterne kan se dem. Dette gav ro på i forhold til de mest betænkelige gæster.

Gratis svar på økonomiske spørgsmål fra Revisionsfirmaet BDO

Mange virksomheder i campingbranchen, stod overfor svære økonomiske og arbejdsmæssige udfordringer som følge af Covid-19. Camping Outdoor Danmark lavede derfor et samarbejde med BDO, der gav de danske caravanforhandlere og campingpladser en livline i forhold til økonomiske spørgsmål om bl.a. lønrefusion, omkostningsgodtgørelse mv.

Direkte rådgivning af lokale Erhvervshuse

Camping Outdoor Danmark lavede en aftale med de regionale erhvervshuse om at få en kontaktperson til vores medlemmer. En såkaldt key account,

der kunne hjælpe med afklarende spørgsmål om lønrefusion eller omkostningsdækning osv.

Afbestilling på grund af Covid-19 virus og grænselukning

Mange medlemmer havde store udfordringer med afbestilling af indgåede kontrakter, så der var stor usikkerhed om hvordan virksomheden var stillet juridisk. Derfor fik vi vores juridiske samarbejdspartner til at lave et responsum for gældende ret. Problemet bestod primært for campingpladserne, men der var også forhandlere der i starten fik henvendelse fra kunder der ville opløse kontraktforholdet.

Beredskabsplan

– hvis campingpladsen rammes af COVID-19

Sundhedsstyrelsen kræver, at der er en beredskabsplan på den enkelte campingplads, hvis uheldet er ude, og du eller din campingplads rammes af COVID-19. Camping Outdoor Danmark har lavet en skabelon, som campingpladserne kan anvende som udgangspunkt og arbejde videre med ud fra de specifikke forhold, der gør sig gældende på den enkelte campingplads.

STAY SAFE

I forbindelse med genåbningen - og grænseåbningen - var det afgørende, at vi kunne skabe sikkerhed og tryghed for vores gæster. For at kunne imødekomme dette behov udarbejdede Camping Outdoor Danmark en vejledning og mærkning, som vi kalder STAY SAFE.





At sikre gæsternes tryghed kræver klar og entydig kommunikation. Derfor blev der også udarbejdet en hel enkel STAY SAFE -information, som blev sat op eller udleveret til gæsterne og brugt digitalt.

Politik og Covid-19

Camping Outdoor Danmark arbejdede på Christiansborg stenhårdt på en hurtig fuld åbning af campingpladserne, i det omfang det var smitemæssigt forsvarligt.

Campingpladsernes indendørs lege- og badeaktiviteter blev bearbejdet i to spor, dels på Christiansborg for at få en politisk ændring, dels hos Sundhedsstyrelsen for at få en administrativ ændring.

Endelig arbejdede vi politisk på en tidligere grænseåbning for at få de udenlandske gæster tilbage på de danske campingpladser.

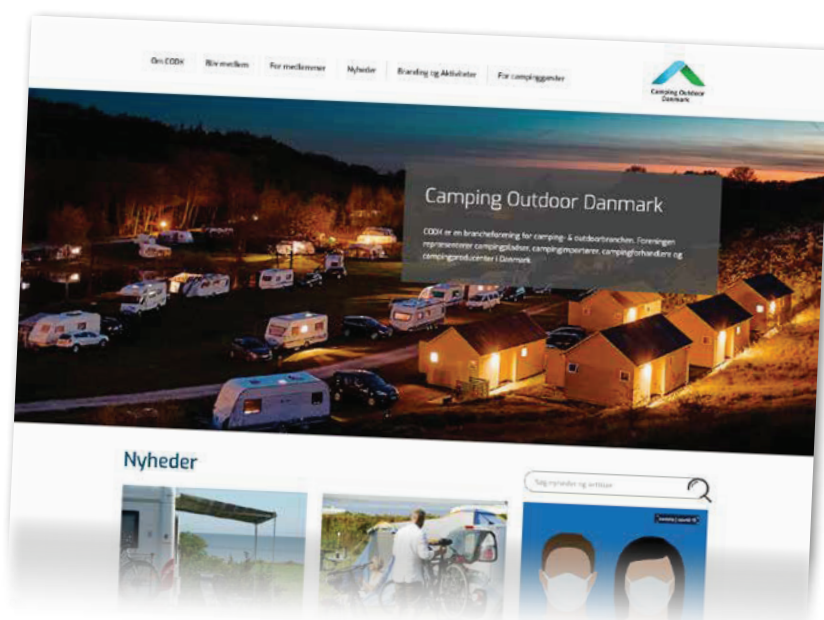
I det politiske arbejde for at minimere konsekvenserne af Covid-19 pandemien og sikre det bedst mulige forhold for branchen har Camping Outdoor Danmark i løbet af foråret og forsommeren rettet henvendelse til både:

- Statsministeren
- Erhvervsministeren
- Justitsministeren
- Miljøministeren

med emner som:

- Må danskerne tage på camping i påsken?
- Hjælp - campingbranchen bløder og campingpladserne rammes hårdt af grænselukningerne, da hele det udenlandske marked afskæres for fremmøde i den nuværende situation. Der blev aflyst bookninger til påsken og pinsen i stor stil.
- Fri camping i statsskove er konkurrenceforvridning. Campingpladserne har stort set ikke har søgt hjælpepakker. Til gengæld er det ødelæggende for branchens indtjeningsmuligheder, når staten tilbyder gratis overnatningsmuligheder.
- Camping Outdoor Danmark kom med et vækstbidrag til Erhvervsministeriet, hvor vi pegede på en række områder, der ville kunne hjælpe den danske campingbranchen.

I kan læse meget mere om de konkrete Covid-19 initiativer på hjemmesiden under "nyheder" og "for medlemmer/vejledninger"





Laban Stories

UDVIKLING I BRANCHEN I 2020

Stigning i antallet af indregistrerede campingvogne og autocampere

2020 har været god for forhandlerne, Det er gået godt med salget af både campingvogne og autocampere. Januar og februar bød på meget fine salgstal. Under Covid-19 nedlukningen gik salget i stå, men nu ser vi igen pæne stigninger i indregistreringer af campingvogne og autocampere sammenlignet med samme periode sidste år.

Salg af nye campingvogne i perioden 01.09.19 – 31.08.20 var 2.792, hvilket svarer til stigning på +9,20 %

Salg af nye autocampere i samme periode var 1.029, hvilket svarer til stigning på +24,30 %.

Udviklingen i overnatninger på danske campingpladser

Efter en meget usikker sæsonstart for campingpladserne, hvor mange pladser trods alt kunne komme minimalt i gang ved at åbne for fastliggerne ved sæsonstart, kom der et langt og meget usikkert forår og forsommer, hvor der var ca. 1 million færre overnatninger i forhold til et gennemsnitsår.

Hovedparten af det mistede, blev dog hentet i juli og august måned med godt 700.000 flere overnatninger, da danskerne i stort omfang søgte danske campingpladser.

Det dog ikke gået lige godt for alle campingpladser, hårdest ramt har været de pladser, der er specialiserede i hollændere, samt de traditionelle transitpladser til Sverige og Norge, samt de pladser der ligger i forbindelse med de nedlukkede storbyer.





PROJEKTER

Projekt Camp Now

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse har givet tilskud om tilskud på 2,645 millioner kroner til projektet "CAMP NOW – BUILDING SUSTAINABLE OUTDOOR CAMPS AND BRANDS, der er et samarbejde mellem Camping Outdoor Danmark, VisitDenmark og Dansk Kyst- og Naturturisme.

Med et samlet budget på knap 5,3 mio. kr. skal det nye projekt understøtte en transformation af campingproduktet mod en bæredygtig, naturbåren overnatningsform af høj kvalitet. Derudover skal der udvikles et nyt brand og en ny kernefortælling for bæredygtig outdoor-camping.

Green Stay – bæredygtighedscertificering på vej

Camping Outdoor Danmark har gennem længere tid arbejdet på et mærkningsprojekt om bæredygtighedscertificering til danske campingpladser baseret på FNs verdensmål.



Projektet startede ultimo 2019, og formålet er at synliggøre campingpladsernes indsats mht. bæredygtighed og af den vej tiltrække endnu flere gæster, som prioriterer bæredygtighed højt, også når de skal vælge ferieform.

Green Stay skal primært være et redskab, som campingpladserne kan bruge i deres markedsføring både i Danmark og udlandet. Derfor er det afgørende, at bæredygtighedscertificeringen er bygget på et grundlag, som også vækker genkendelse i udlandet, og her er FNs verdensmål en vigtig parameter. Vi startede projektet efter ønske fra pladserne, da de ikke kan se sig i de eksisterende ordninger på bæredygtighedsområdet.

Stjerne klassifikation

Vi er organisatorisk på plads med klassifikationskonsulenter i Camping Outdoor Danmark. Konsulenterne har begge lang baggrund i branchen som lejrchefer, og de har stort kendskab til standarder på danske campingpladser. Det betyder, at vi igen åbner for opskrivning til at blive klassificeret. Der er pt. 110 campingpladser tilmeldt til klassificering. Hvis din campingplads bliver klassificeret, vises pladsen med stjerner på VisitDenmarks hjemmeside og danskcampingpladser.dk samt på tyske, hollandske og engelske hjemmesider, der hvert år besøges af ¼ million turister.



BRANDING

Fælles branding af Camping som ferieform

"Camping. Det er ferie" blev vores første fælles digitale branding indsats. Den blev gennemført i 2018 og 2019. Livsbekræftende film og fotos med budskaber som fx, "Tid til camping – Den ukomplicerede levevis – Naturen er lige rundt om dig" blev boosted fra vores fælles Facebook side: <https://www.facebook.com/campingferie/>



Næste skridt på brandingvejen blev, at vi med udgangspunkt i 3 faglige oplæg fra årsdagen den 27. november udviklede næste generation af brandinghistorier og -materiale.

"Camping. Det er ferie"

– Livsnødvendig branding af camping

I forbindelse med genåbningen blev der ved fælles indsats udarbejdet en række helsides annoncer til de landsdækkende danske dagblade.

"Camping. Det er ferie" - var overskriften. "Det er godt at være ude" var budskabet, som viste, at camping er en ferieform, som er tryk, relevant og meget attraktiv i disse Covid-19 tider. Med en lynindsats brugte vi de forhåndenværende billeder og budskaber, som brandingudvalget havde udarbejdet. Der var tale om en medsponsorert kampagne

for medlemmerne, som både importører og campingpladser bakkede massivt op.

"Meget mere end bare Danmark"

Camping Outdoor Danmark har været med i forberedelserne hos VisitDenmark, der i løbet af sommeren 2020 søsatte en ny landsdækkende kampagne til 21 millioner kroner, der skulle hjælpe danskerne med at genopdage Danmark som turistland. Det skete under overskriften "Meget mere end bare Danmark", formålet var at gøre op med idéen om, at ferie i Danmark er det kedelige alternativ til en fed sommerferie i udlandet.

Den brandingkampagne, Camping Outdoor Danmark har kørt i de landsdækkende medier, er afpasset i forhold til denne store kampagne, så vi udnytter synergien fra den store kampagne.

Massiv medieomtale af camping

Der har været meget tv- og medieomtale i det hele taget af camping denne sommer, det har – sammen med de begrænsede muligheder for at rejse udenlands – været med til at give den meget fine sommersæson, som mange campingpladser har oplevet.





POLITISK ARBEJDE I 2020

Selvom Covid-19 pandemien har fyldt meget i 2020 – også politisk, er der blevet arbejdet politisk med mange emner og på mange plan, både kommunalt, regionalt, på Christiansborg samt i styrelser og udvalg i løbet af 2020.

Ændringer i reglerne om køre-hviletid og fartskriver

Bestemmelsen om fartskriver i varebiler er blevet udvidet, Derfor har vi fået udarbejdet et juridisk responsum som vejledning til forhandlere og værksteder, ligesom vi kører en principiel sag.

Henvendelse til Miljøministeren om shelters

Miljøministeren vil fordoble antallet af overnatninger i shelters. Mange campingpladser har også set potentialet i den nye målgruppe. Desværre får campingpladserne næsten konsekvent afslag på ansøgninger om dispensation til at etablere shelterpladser. Derfor har vi henvendt os til miljøministeren med vores indsigelser og forslag til en løsning.

Dialog med Motorstyrelsen

Autocamperudvalget har haft møde med Motorstyrelsen i Aalborg. Der kommer b.la. en Helpdesk, så virksomhederne får én indgang til Motorstyrelsen. I forlængelse af mødet har vi søgt om at få en plads i Motorkontaktudvalget. Så vi kan få direkte adgang til ny information og bringe spørgsmål direkte ind i Motorstyrelsen.



Forhandlerne oplever en række administrative og praktiske udfordringer samt alt for lange ekspeditionstider, der både koster penge og tid og giver frustrationer i hverdagen. Derfor har Camping Outdoor Danmark haft møder med skatteministeriet og Motorstyrelsen om disse udfordringer.

Dialog med Erhvervsstyrelsen

Der har i løbet af 2020 været flere møder med Erhvervsstyrelsen omkring emner af stor relevans for campingbranchen. Både møder om konkrete emner men også møder, hvor det var muligt mere generelt at drøfte de problemstillinger, der optager Camping Outdoor Danmarks medlemmer mest.

Det har også været planen i 2020 at tage Erhvervsstyrelsen med på en dagstur for at besøge forskellige typer campingpladser. På grund af Covid-19 er denne aktivitet stadig på standby.

Ny vejledning til campingreglementet

I starten af juli 2020 har Erhvervsstyrelsen udgivet en ny vejledning til det campingreglement, som blev vedtaget den 28. marts 2019. Der er bl.a. en vejledning i forhold til at forstå de nye begreber og termer, såsom trætophytte, sammenbyggede hytter og campingværelser.

I forbindelse med høringsperioden, har Camping Outdoor Danmark holdt 2 skypemøder med Erhvervsstyrelsen for at give branchens input til den nye vejledning. Vi har fået ret mange af vores synspunkter igennem. Der udestår nu, at se nærmere på reguleringen af mobilehomes.

Samarbejde om ny turismestrategi

Camping Outdoor Danmark er en del af turismesammenslutningen under Erhvervsministeriet, der skal se på en ny turismepolitisk strategi.

Turismestrategien har tre byggesten:

1. Ambition om at Danmark skal blive en af verdens mest bæredygtige turistdestinationer
2. Turisme skal udvikles til at være miljømæssigt, økonomisk og socialt bæredygtigt
3. Fokus på bæredygtig vækst -tidligere havde strategien kun fokus på vækst.



Dialog med kommunerne

Møde med Destination Sønderjylland

Destination Sønderjylland inviterede til campingmøde, hvor Jens Brendstrup gav en orientering om det nye campingreglement. Sønderborg Kommune deltog også i mødet. De skal i gang med strategiudvikling, hvor campingpladserne er tiltænkt en væsentlig stigning i antallet af overnatninger.

Brandsyn i Nordjylland

Samtlige kommuner i Nordjylland har lavet en aftale med Nordjyllands Beredskab om Brandsyn på campingpladser. Ved beredskabets besøg bliver der rådgivet og vejledt om brandsikkerhed og det bliver kontrolleret, at bestemmelserne om brandsikkerhed er overholdt.

Henvendelse til kommuner om samarbejde på autocamperområdet

Camping Outdoor Danmark har skrevet en henvendelse til de danske kommuner med opfordring til samarbejde mellem kommuner og campingpladser om etablering og/eller drift af autocamper-pladser.

Det stigende antal autocampere, der kører rundt i Danmark, er et nyt segment, der kræver, at kommunerne finder en løsning på at tilbyde attraktive overnatningsmuligheder, der også er miljørigtige, bæredygtige og lever op til lovgivningen. Og vi opfordrer til, at dette sker i samarbejde med campingpladserne i det pågældende lokalområde.

Samarbejde med Sikkerhedsstyrelsen

Camping Outdoor Danmark har aftalt med Sikkerhedsstyrelsen, at vi sammen laver noget materiale til selvtjek af elinstallationerne på campingpladserne, så vi kan nedbringe de traditionelle fejl.



WORKSHOPS OG KURSER

Workshop i online kommunikation

Camping Outdoor Danmark har afholdt workshops i online kommunikation, der alle har været over-tegnede.

Campingpladserne og -forhandlerne fik erkendelse af, at online tilstedeværelse er helt og aldeles afgørende. Deltagerne på workshoppen blev skarpere, mere afklarede og bevidste om deres egne evner og ressourcer.

F-Gas kurser

Camping Outdoor Danmark fik Sikkerhedsstyrelsens dispensation i 2020 til de virksomheder der gennemgår vores F-Gas kurser. Derfor har vi i 2020 afholdt 9 totalt udsolgte F-Gas kurser, og vi forsætter i 2021. Derudover arbejder vi på en videreudvikling af F-Gaskurset.

Kursus i førstehjælp, hjertestarter og brandslukning

Camping Outdoor Danmark har afholdt en række kurser i førstehjælp, hjertestarter og brandslukning. På kurset afprøves teorien af i realistiske øvelser, der minder om de situationer, vi kan komme ud for i hverdagen.

Workshop om fremtidens campister

I et samarbejde mellem forhandlere, importører og pladser er der afholdt workshop om fremtidens

campister. Det var workshoppens mål at skabe et fælles billede af fremtidens campist og en fælles fortælling, som er målrettet nye campister.

Medlemsmøde om skadesopgørelser og totalskader

Camping Outdoor Danmark holdt et medlemsmøde om opgørelse af totalskadede campingvogne i forhold til forsikringsselskaberne. På sigt er det målet at få en hvidbog for skadesreparation af campingvogne, der fastlægger retningslinjer for honorering af totalskadede vogne, hvornår skal forsikringsselskabet betale miljøomkostninger osv.





SAMARBEJDS- OG RABATAFTALER

Camping Outdoor Danmark arbejder for at lave lukrative samarbejds- og rabataftaler til medlemmerne. I kan se de nuværende aftaler her, og der er mange flere på vej.

Rabat hos Würth Danmark A/S

Camping Outdoor Danmark har en samarbejds- og rabataftale med Würth Danmark A/S, som kan give medlemmerne nogle bedre priser og en nemmere hverdag. Det gælder både med hensyn til optimering af indkøb, men det giver også medlemmerne mulighed for at benytte Würths kompetencer, koncepter og knowhow.

Fordele hos Topdanmark

Camping Outdoor Danmark har i et nyt samarbejde med Topdanmark forhandlet særligt gode forsikringer til medlemmerne tilpasset til campingpladsejere og forhandlere.

Derudover har forhandlerne også mulighed for at tilbyde konkurrencedygtige forsikringer på caravans og autocampere hvor der er kick-back til forhandlerne.

Aftale med Basisbank giver medlemsfordele

Fordelagtige vilkår for medlemmer af Camping Outdoor Danmark. Herunder medlemmer af Camping Outdoor Danmark kan tilbyde lavere debitorrenter. Medlemmer af Camping Outdoor Danmark opnår provision på op til 8 pct.

Større lånebeløb på blanco lån op til 500.000 kr. ikke medlemmer 250.000 kr. samtidig bliver medlemmer afregnet en større provision pr sag frem for ikke medlemmer. På købekontrakten bliver renten for ikke medlemmer større samt deres provision bliver mindre.

Rabataftale med A/S Ovethi – Dansk Dæk Service

Som en medlemservice har Camping Outdoor Danmark forhandlet en lukrativ aftale med A/S Ovethi – Dansk Dæk Service.

Den giver dig virkelig gode nettopriser.

Hurtig levering fra egne lagre over hele Danmark

Gode kampagnetilbud

Produktionsnye dæk, også i Tempo 100 sammenhæng.



